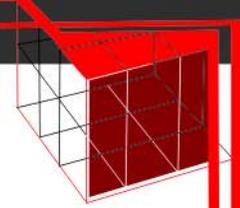




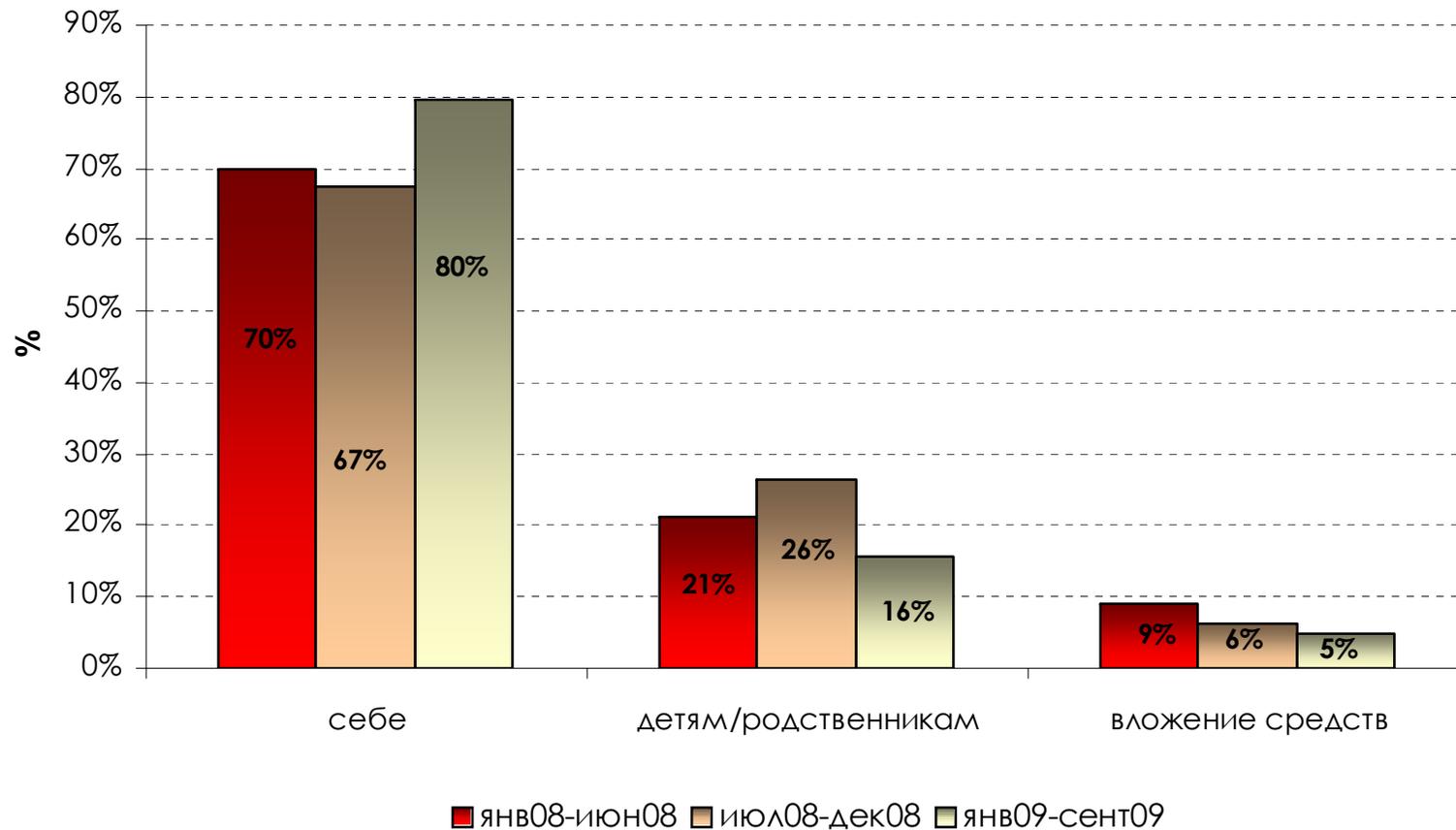
## **РЫНОК СТРОЯЩЕГОСЯ ЖИЛЬЯ ПЕТЕРБУРГА: КТО ПОКУПАТЕЛЬ**

**ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР  
«ПЕТЕРБУРГСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»**

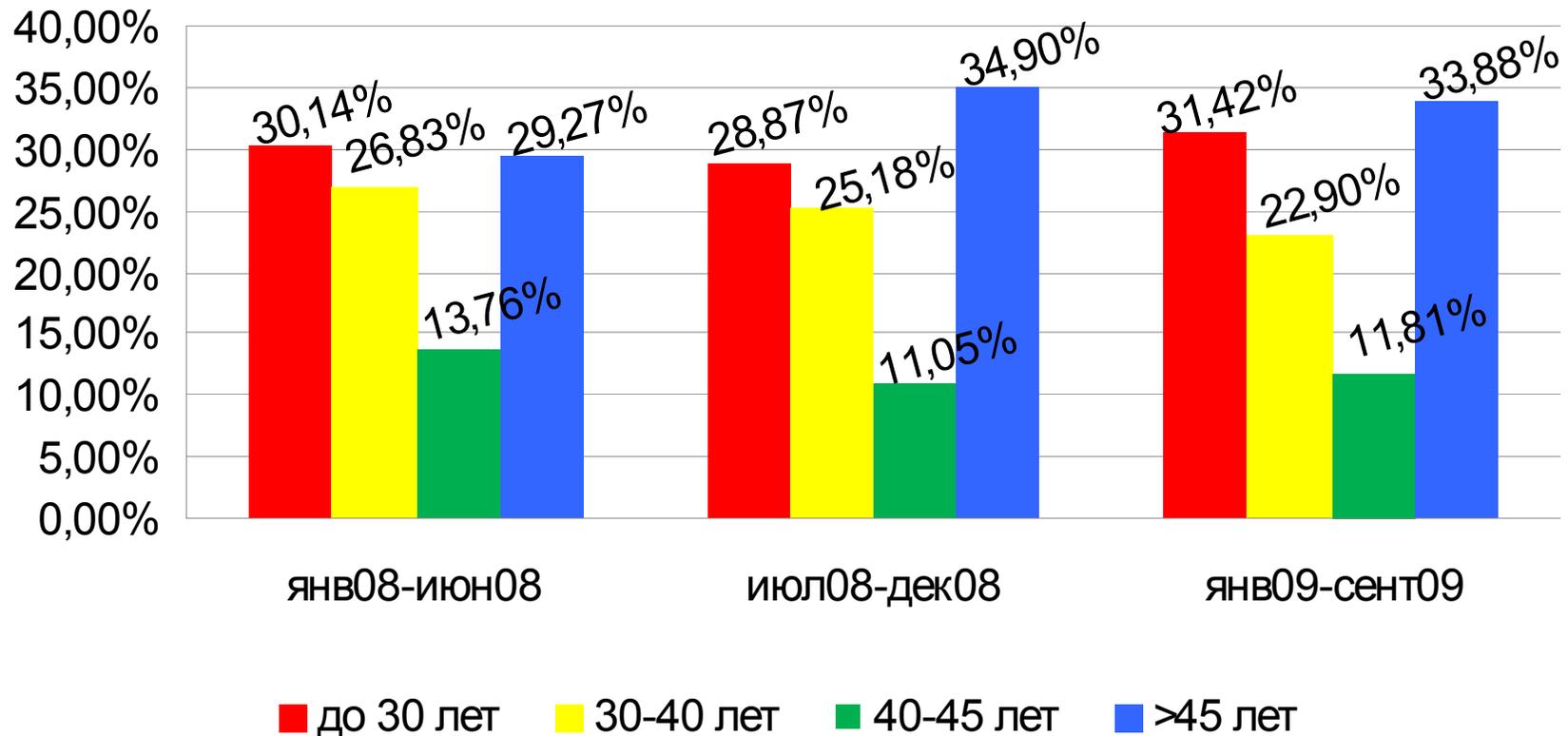
- **ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТОВ**
- **АНАЛИЗ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТА**
- **СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РАЗРАБОТКА ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ**
- **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ**
- **ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ**
- **МАРКЕТИНГ И ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ**
- **СОДЕЙСТВИЕ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ПАРТНЕРОВ И ТЕХНОЛОГИЙ**

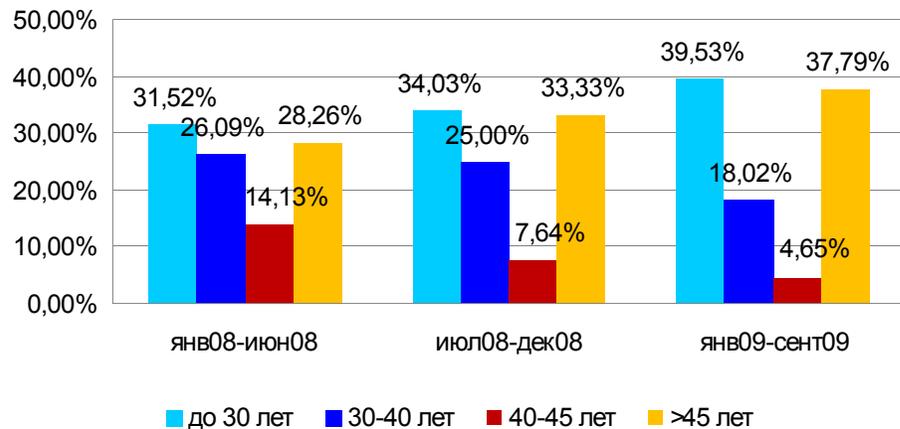
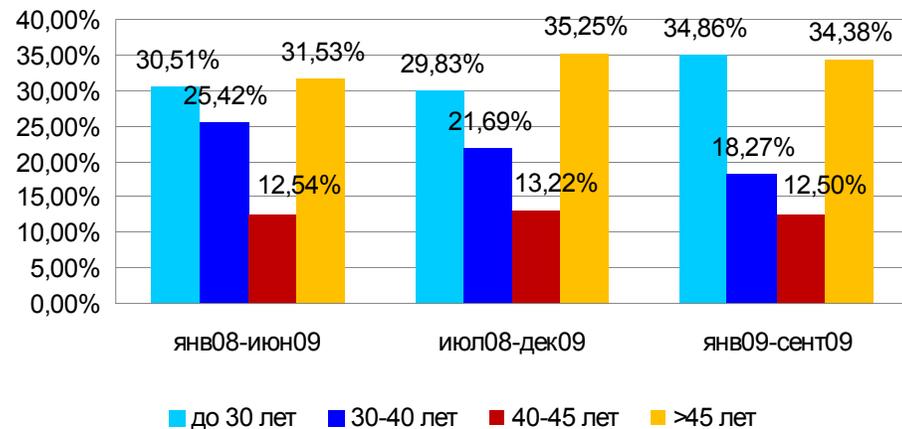
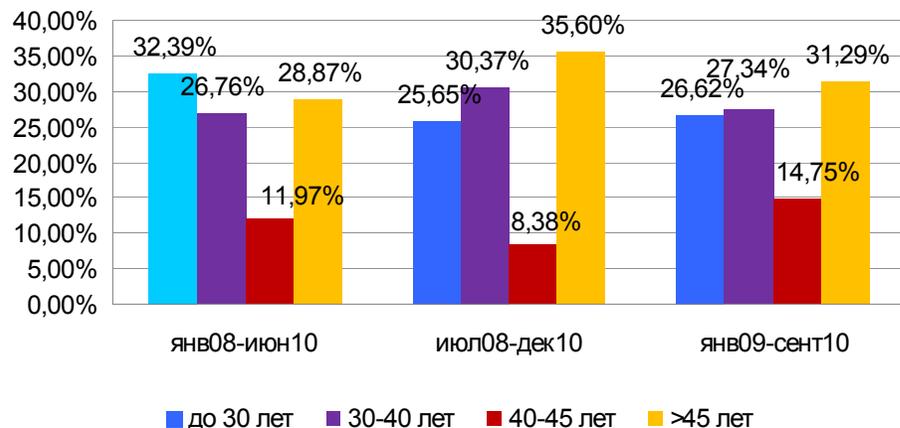
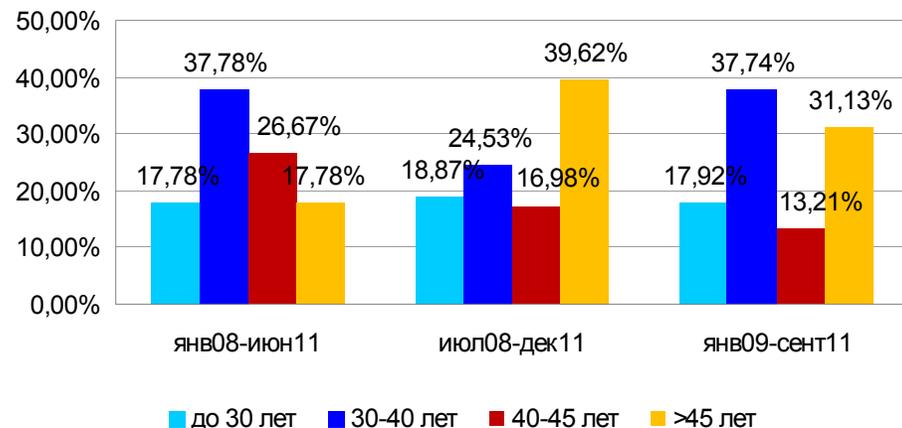


**Распределение по целям покупки в сегменте типового жилья,  
%**

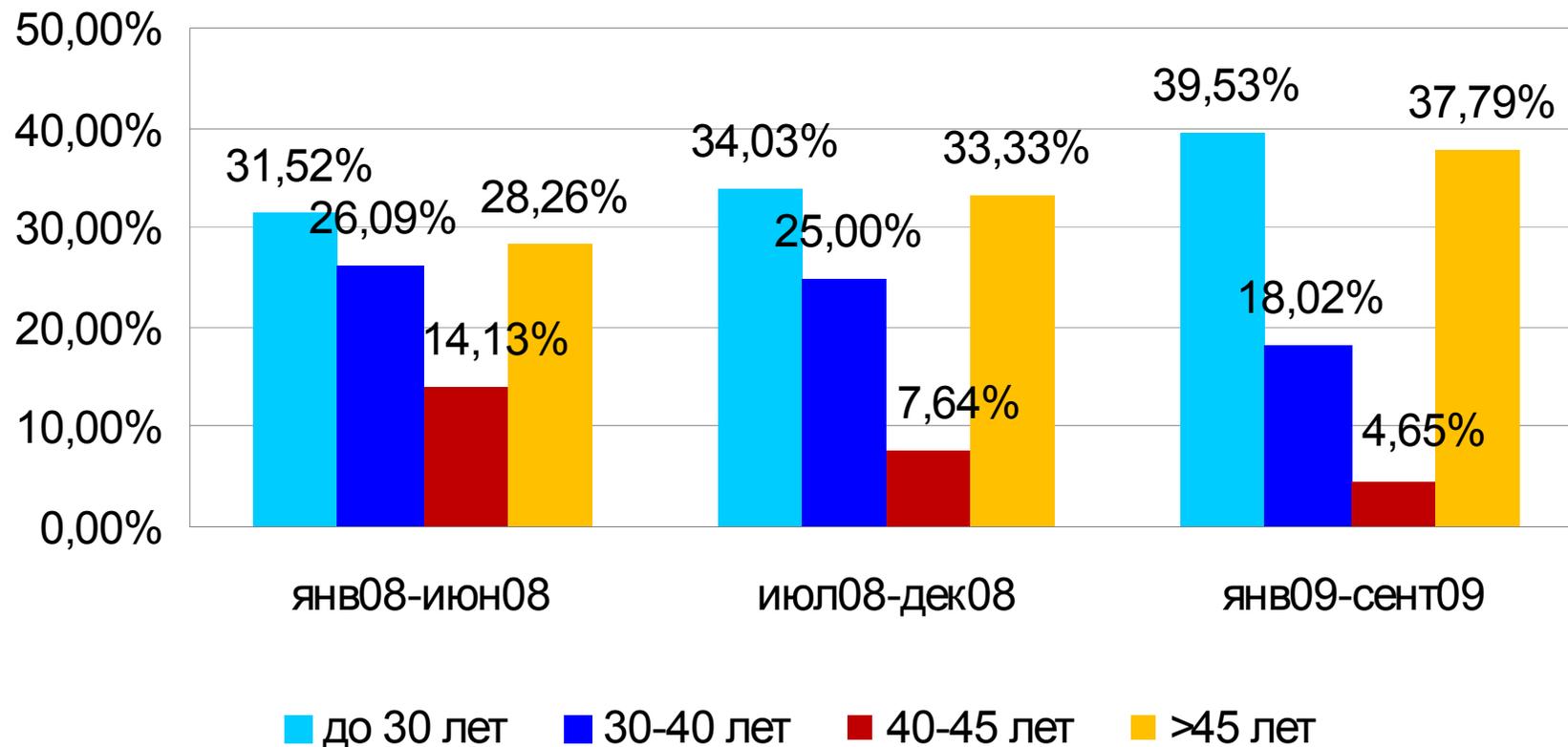


### Распределение покупателей строящегося жилья массового спроса по возрасту

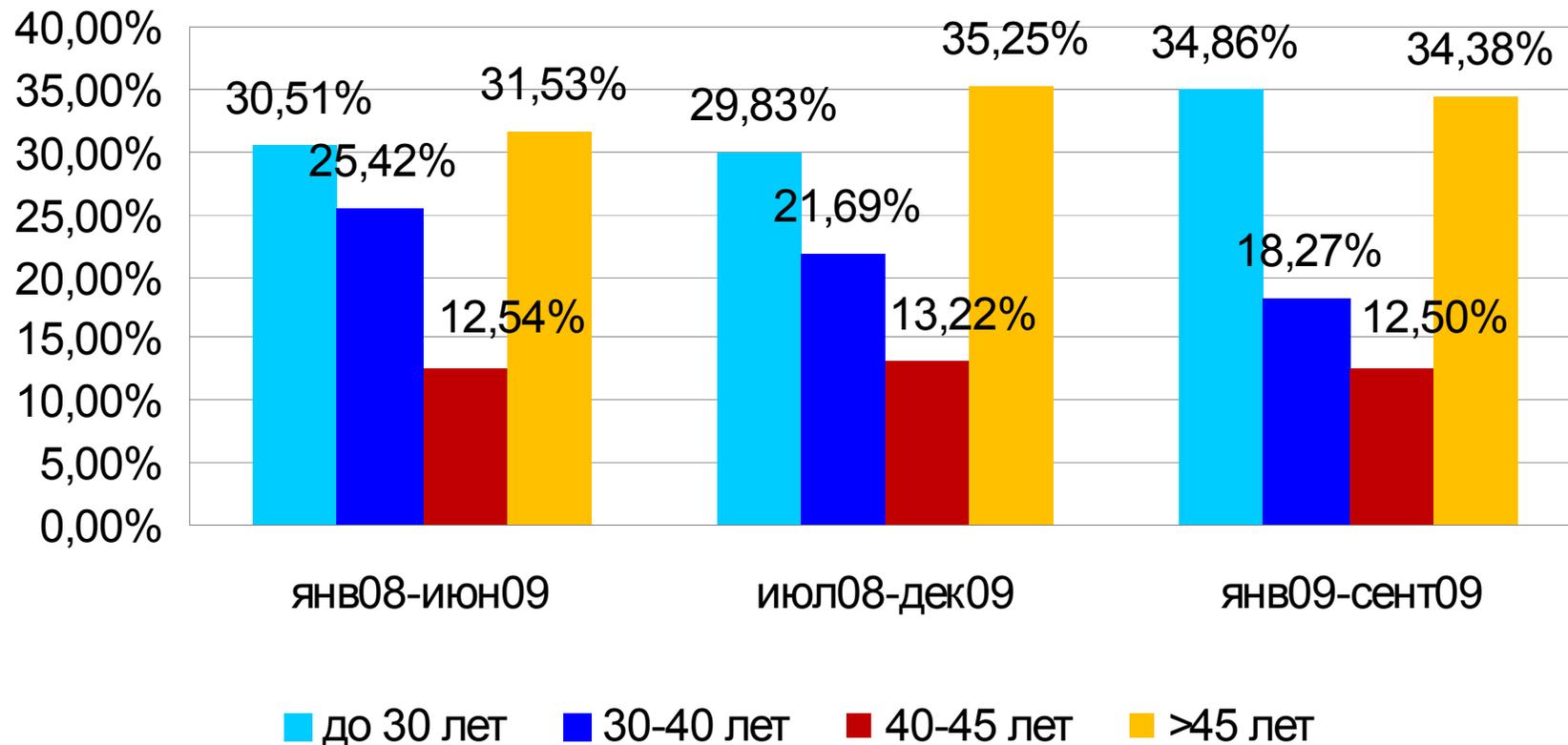


**Распределение покупателей СТУДИЙ в строящихся домах сегмента массового спроса по возрасту**

**Распределение покупателей 1-комн. квартир в строящихся домах сегмента массового спроса по возрасту.**

**Распределение покупателей 2-комн. квартир в строящихся домах сегмента массового спроса по возрасту.**

**Распределение покупателей 3-комн. квартир в строящихся домах сегмента массового спроса по возрасту.**


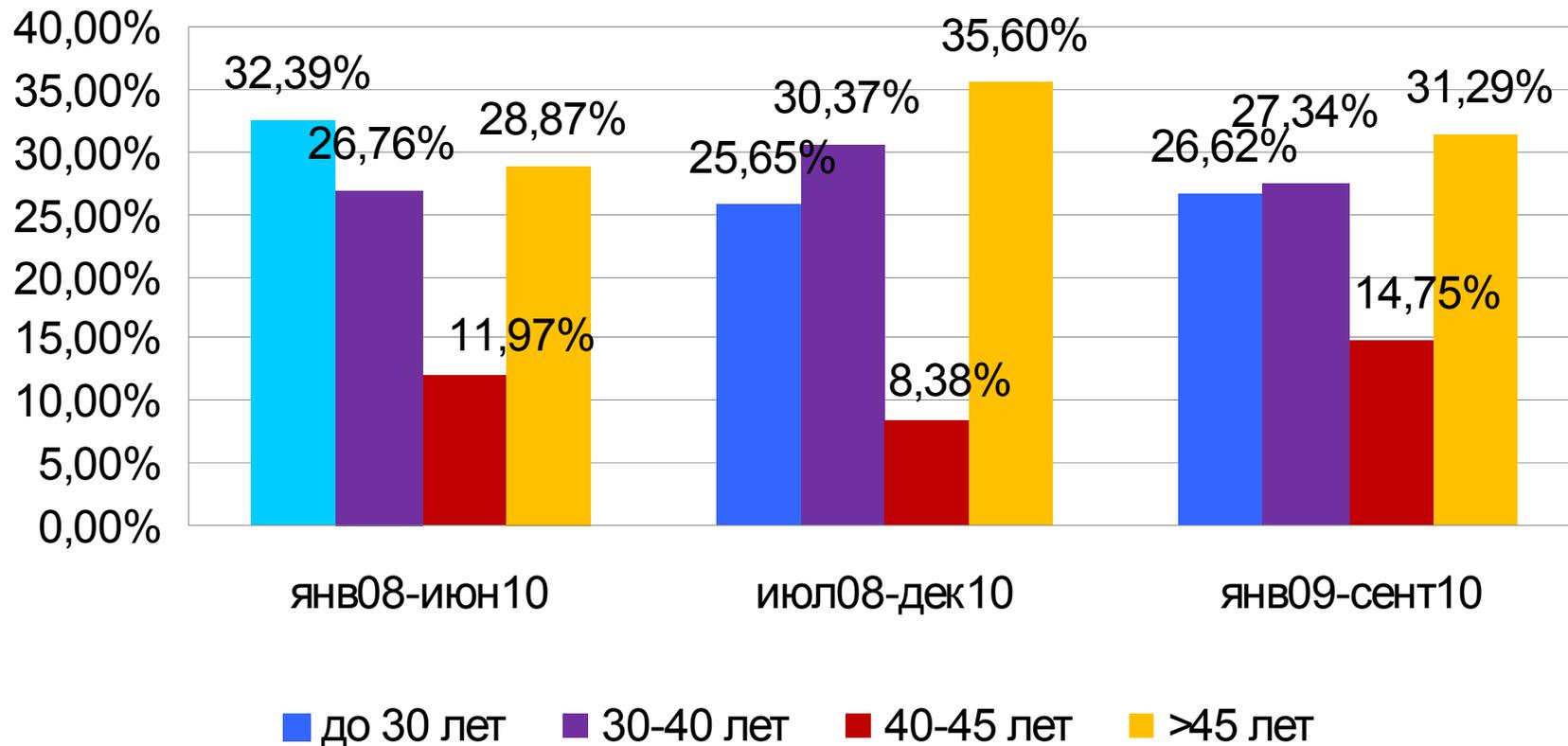
### Распределение покупателей СТУДИЙ в строящихся домах сегмента массового спроса по возрасту



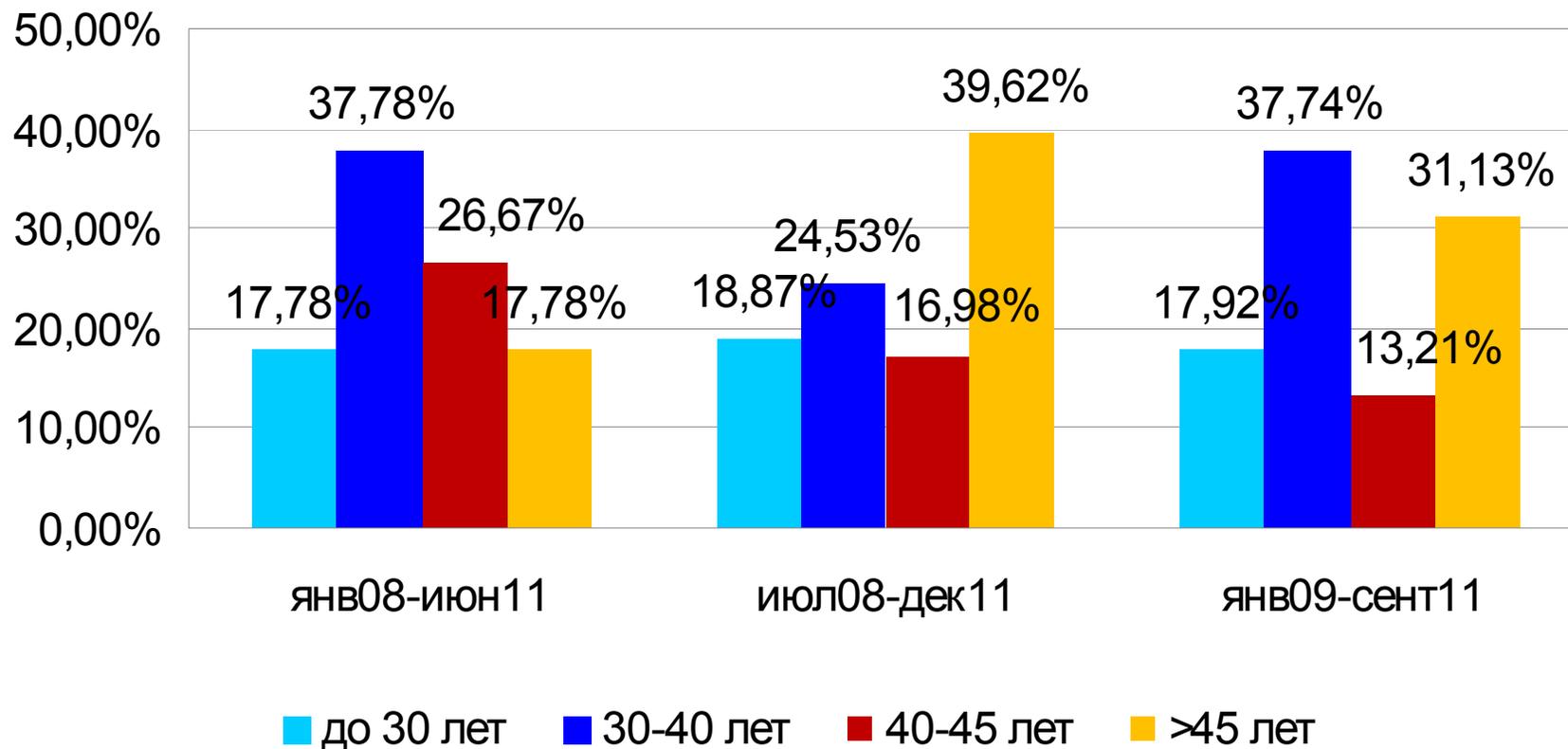
### Распределение покупателей 1-комн. квартир в строящихся домах сегмента массового спроса по возрасту.

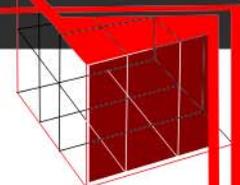


**Распределение покупателей 2-комн. квартир в строящихся  
домах сегмента массового спроса по возрасту.**

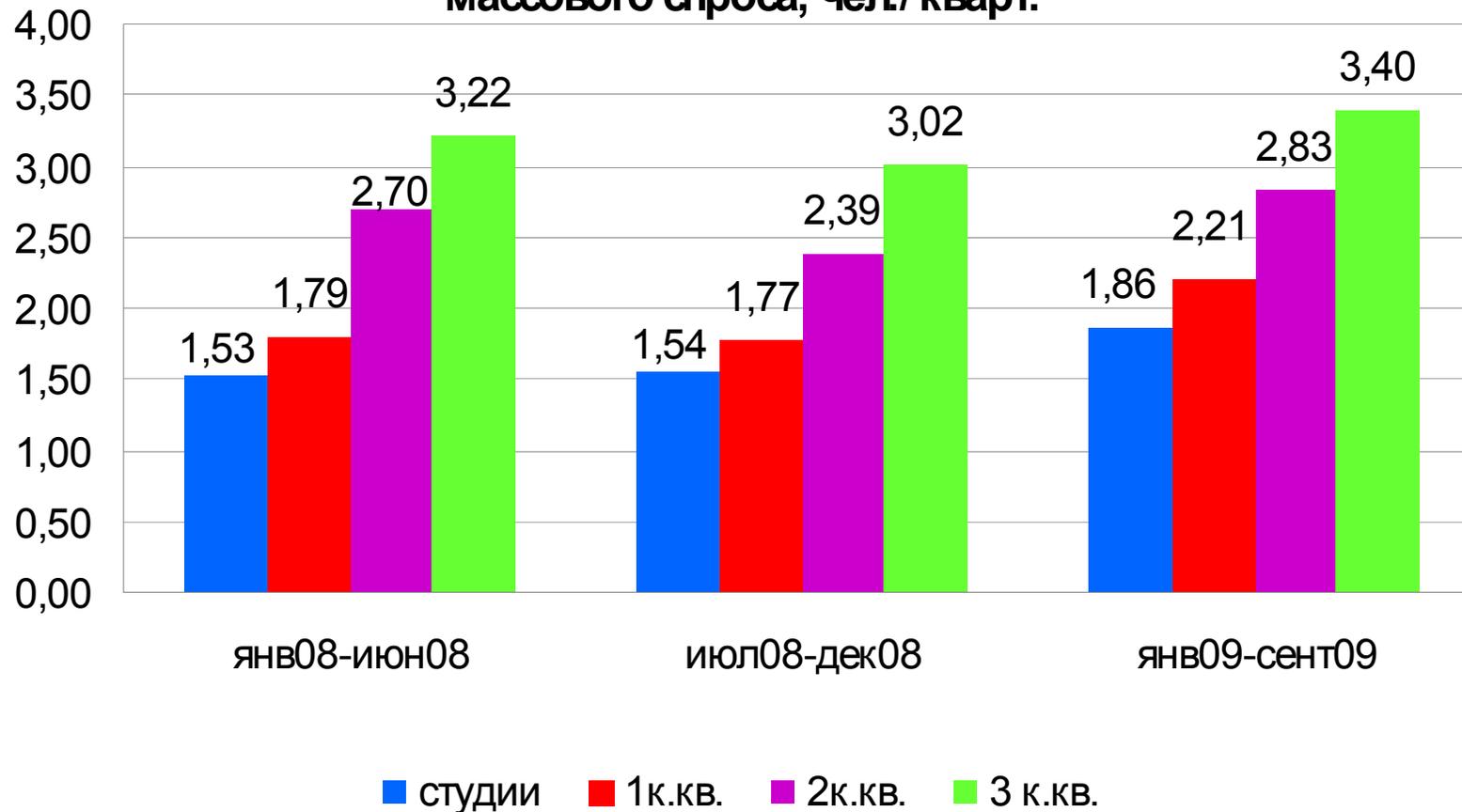


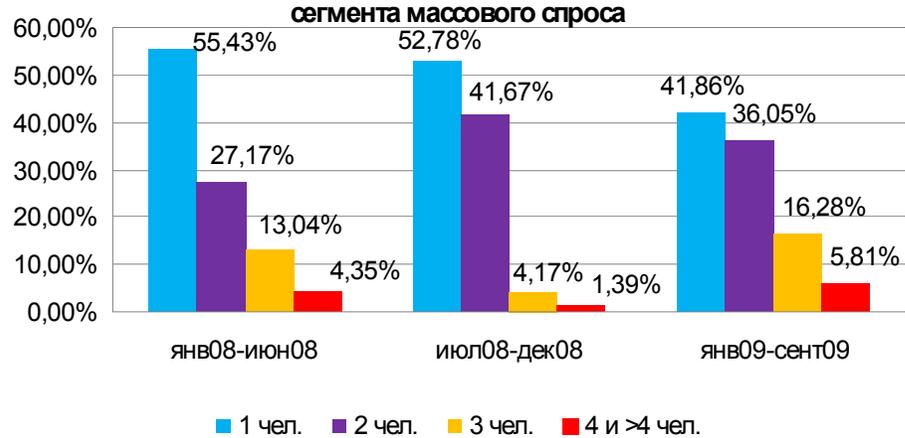
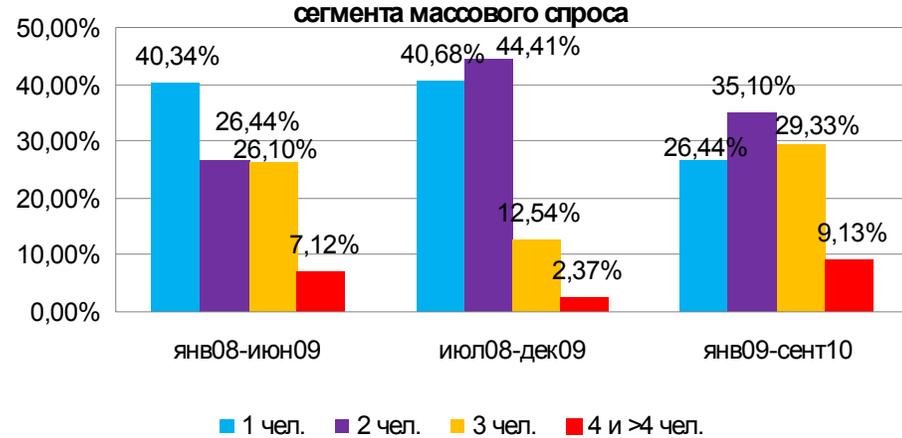
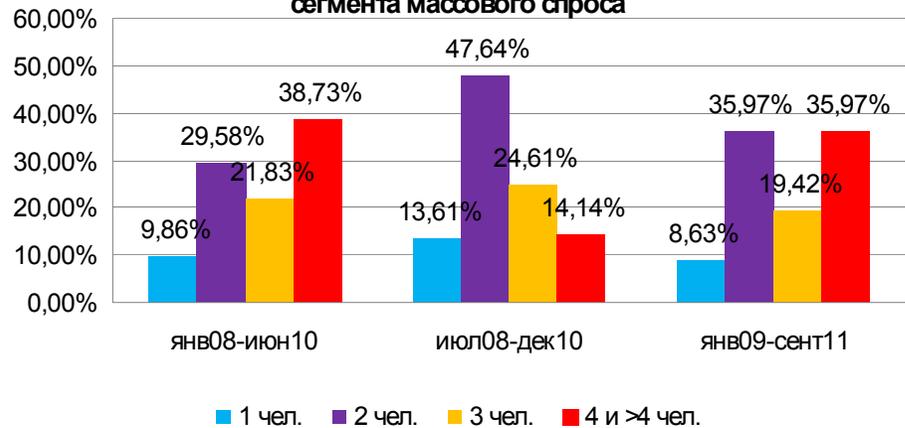
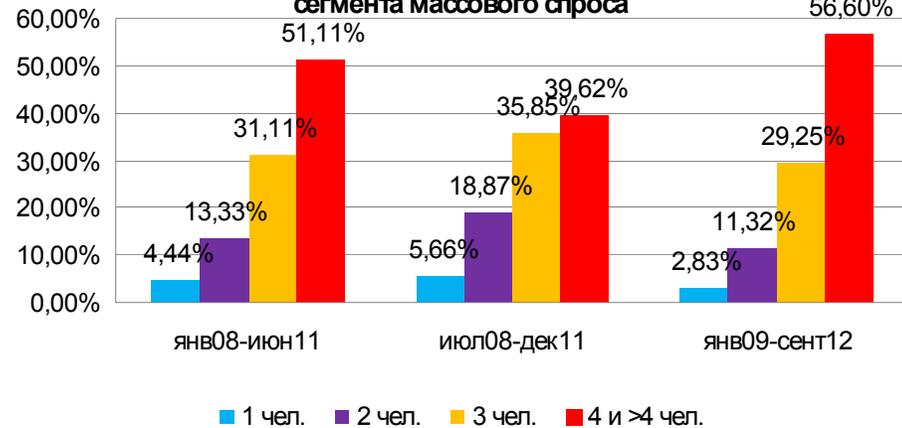
### Распределение покупателей 3-комн. квартир в строящихся домах сегмента массового спроса по возрасту.

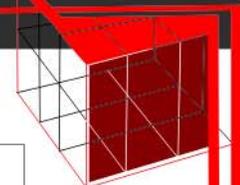




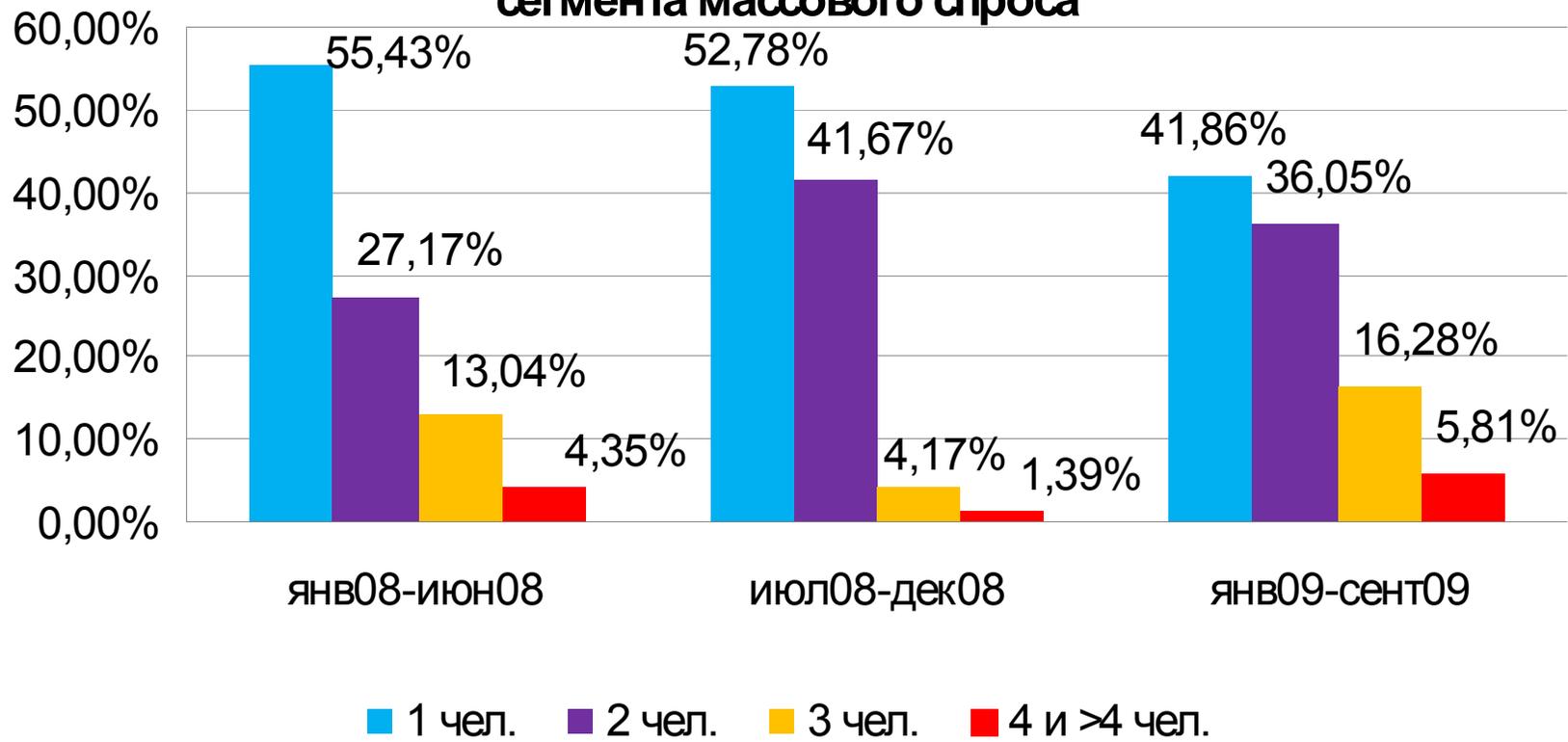
**Среднее планируемое количество проживающих в приобретаемой квартире в строящихся домах сегмента массового спроса, чел./кварт.**

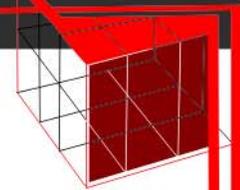


**Распределение планируемого количества проживающих в приобретаемой квартире-СТУДИИ в строящихся домах сегмента массового спроса**

**Распределение планируемого количества проживающих в приобретаемой 1-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса**

**Распределение планируемого количества проживающих в приобретаемой 2-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса**

**Распределение планируемого количества проживающих в приобретаемой 3-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса**


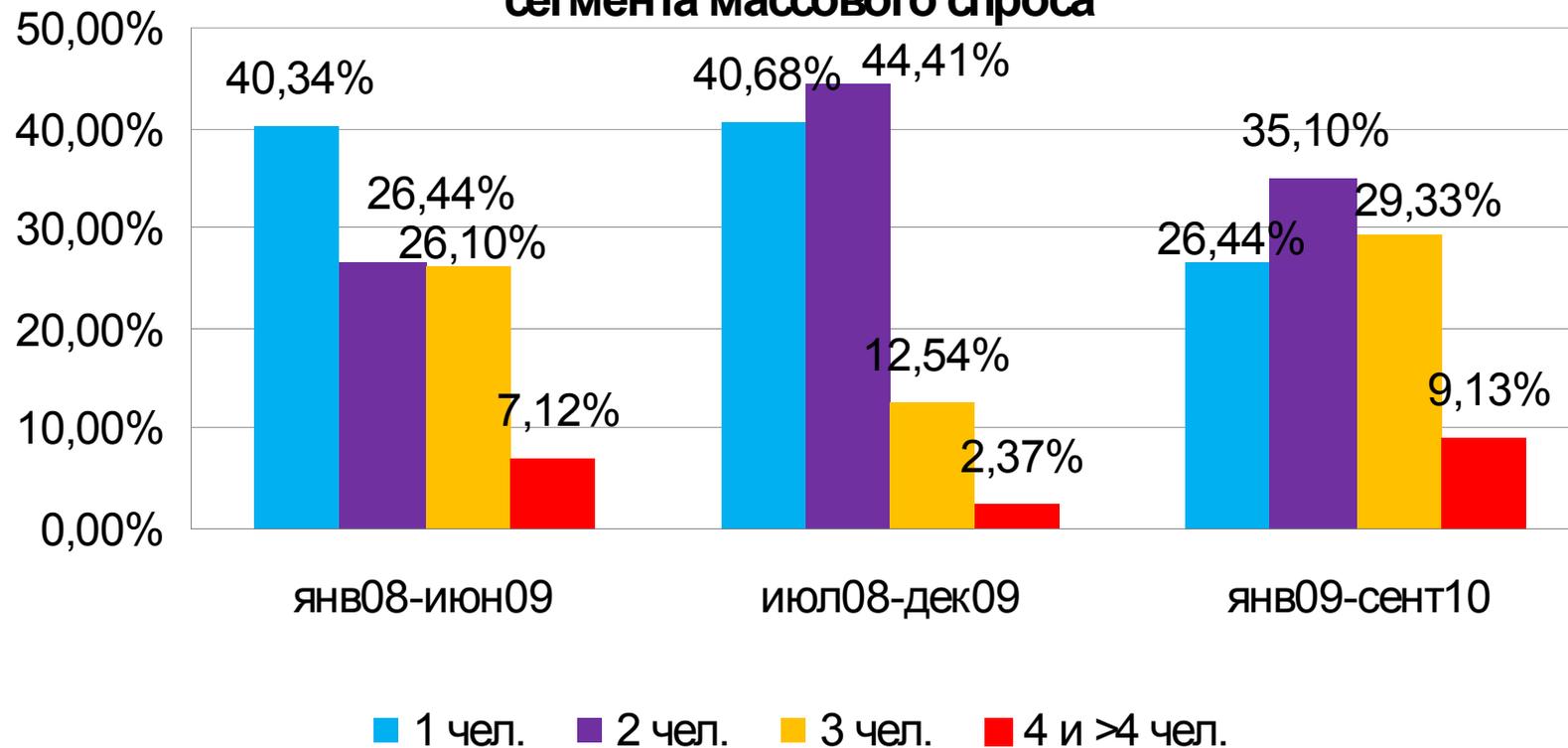


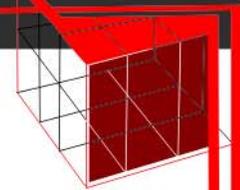
**Распределение планируемого количества проживающих в приобретаемой квартире-СТУДИИ в строящихся домах сегмента массового спроса**



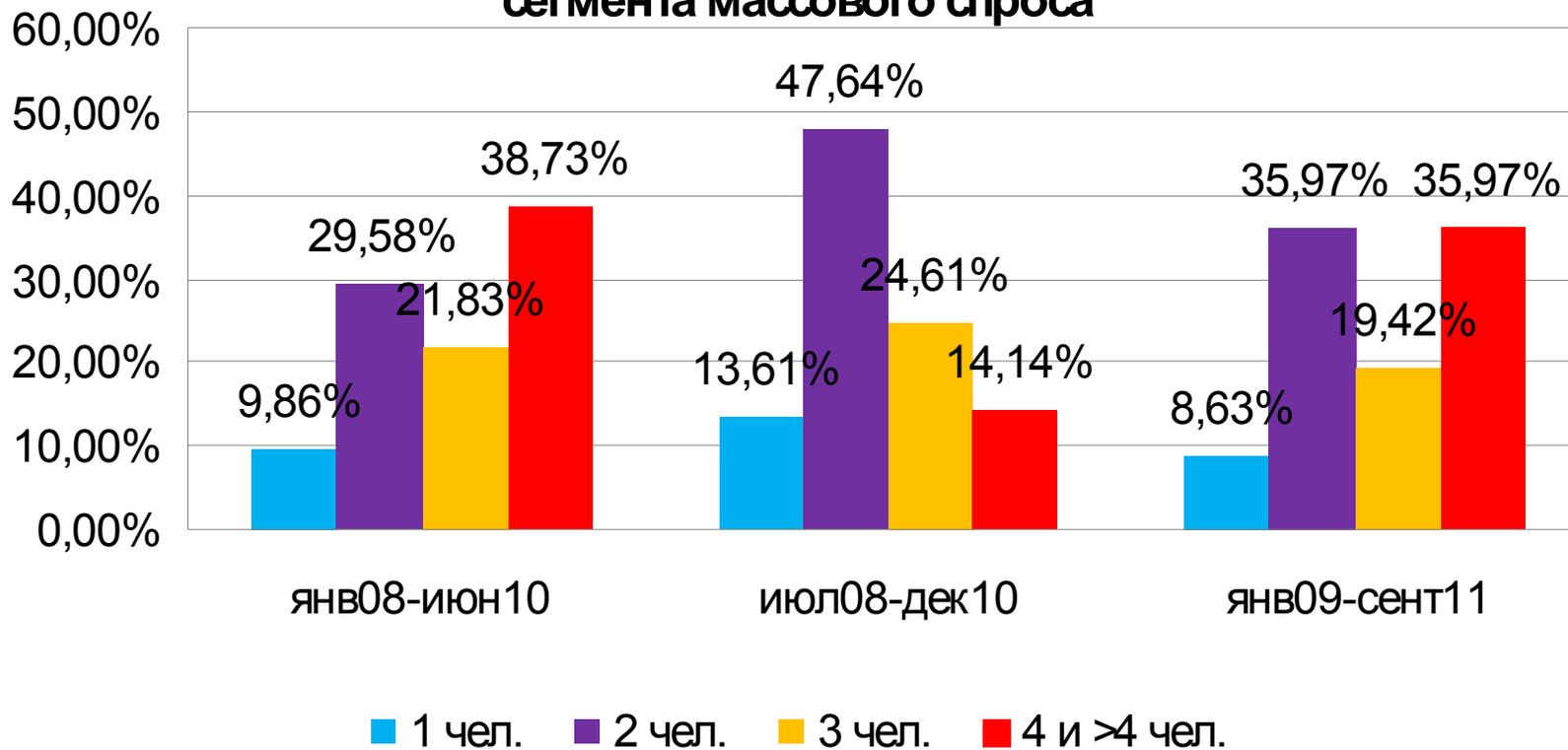


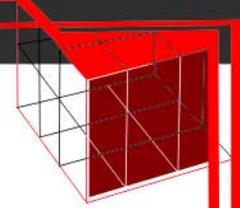
**Распределение планируемого количества проживающих в приобретаемой 1-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса**



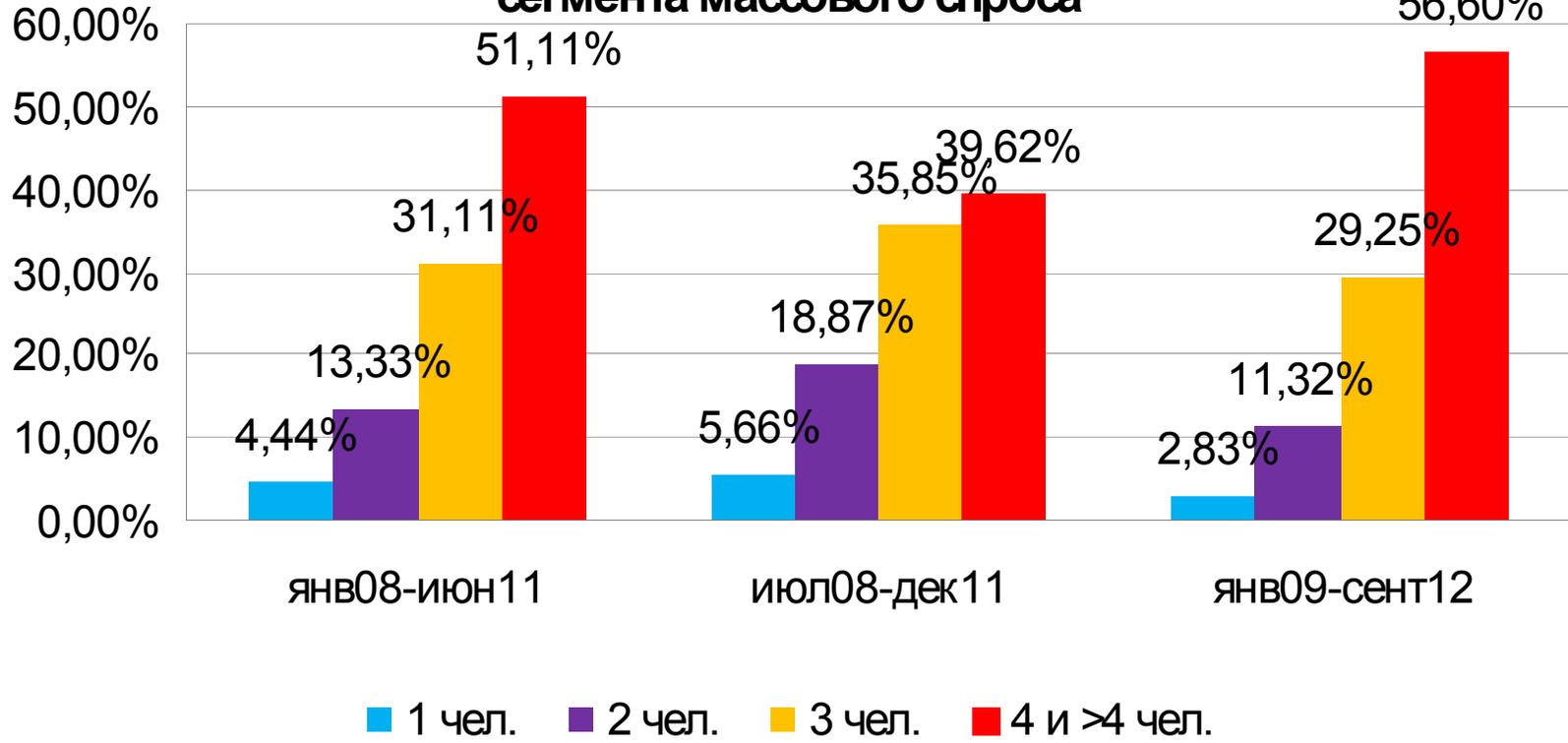


**Распределение планируемого количества проживающих в приобретаемой 2-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса**

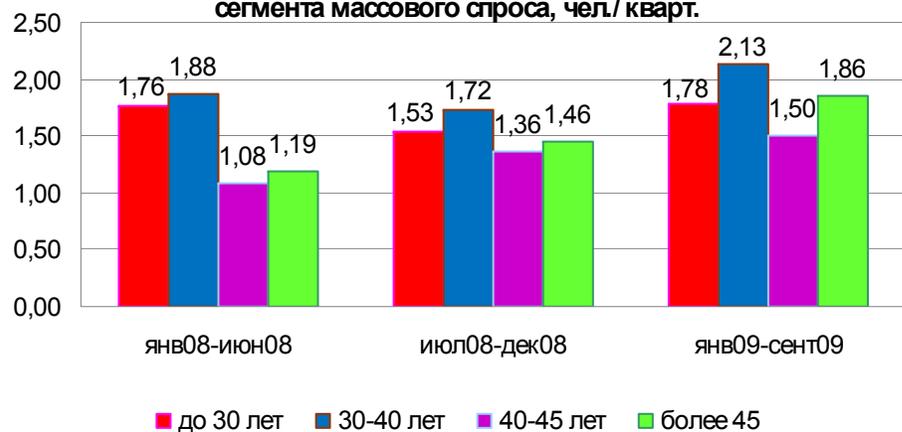




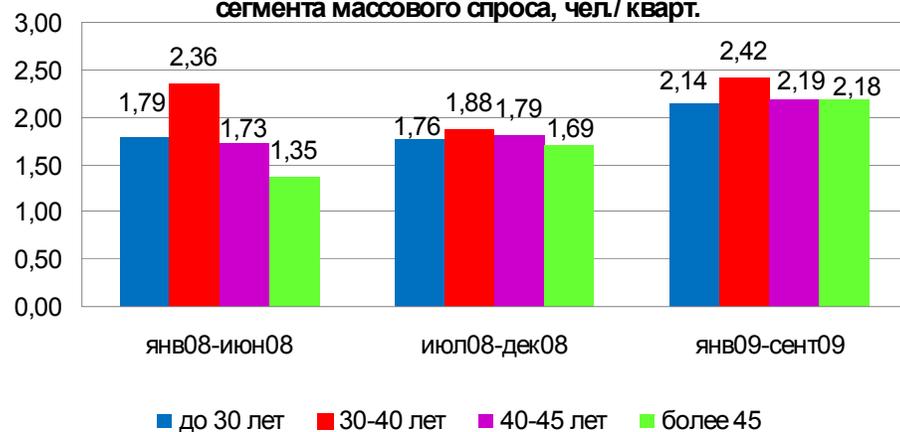
**Распределение планируемого количества проживающих в приобретаемой 3-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса**



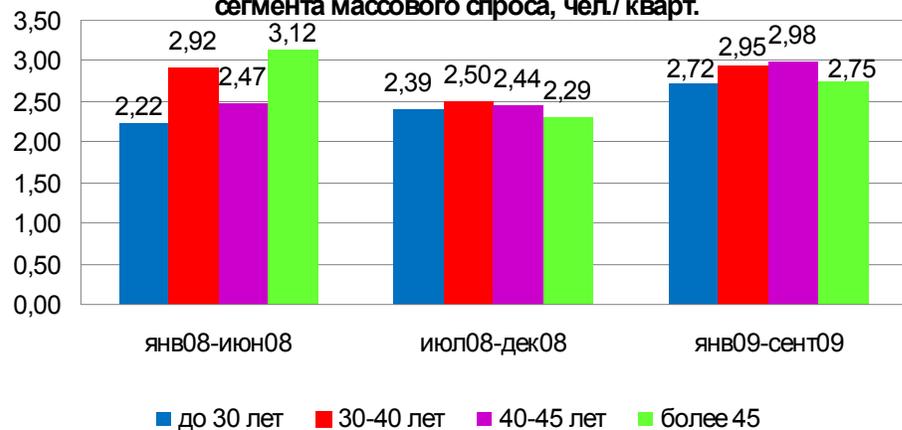
**Среднее планируемое количество проживающих в приобретаемой квартире-СТУДИИ в строящихся домах сегмента массового спроса, чел./кварт.**



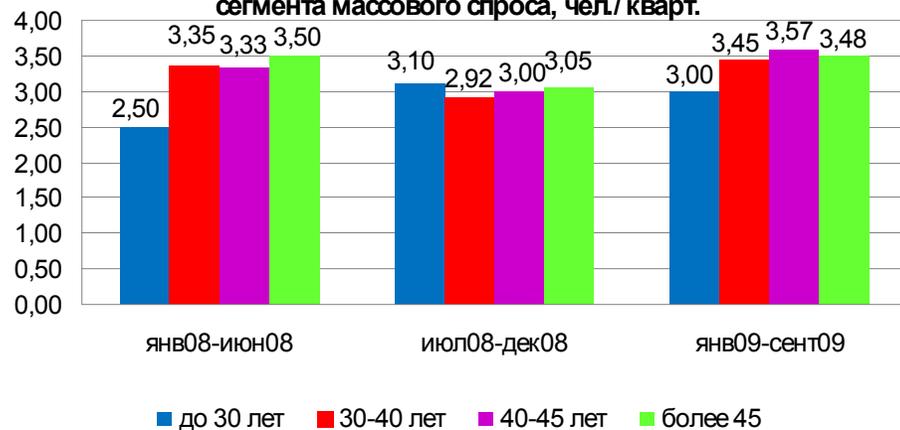
**Среднее планируемое количество проживающих в приобретаемой 1-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса, чел./кварт.**

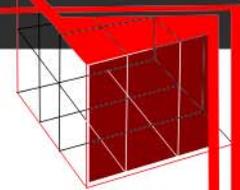


**Среднее планируемое количество проживающих в приобретаемой 2-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса, чел./кварт.**

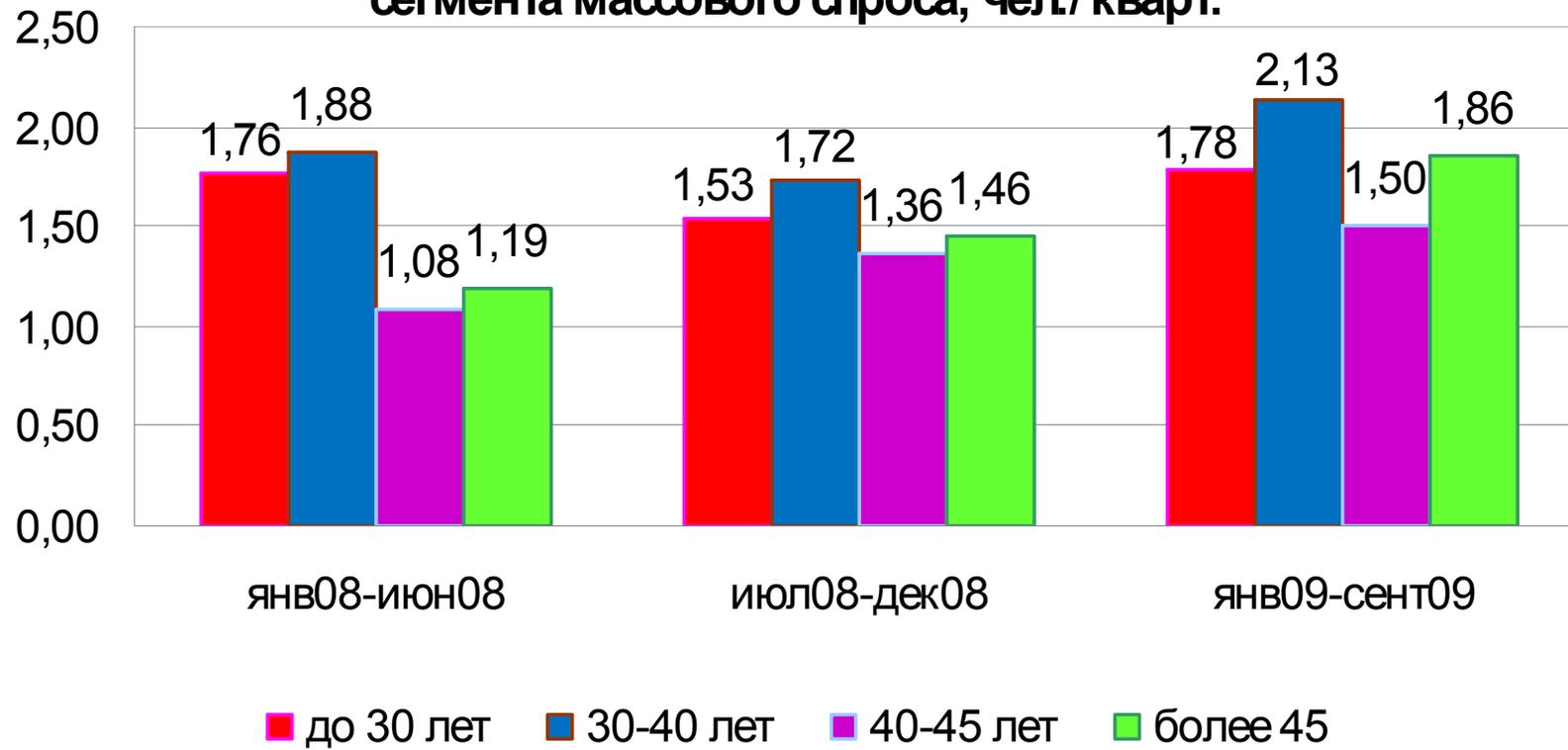


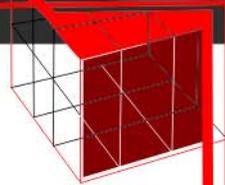
**Среднее планируемое количество проживающих в приобретаемой 3-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса, чел./кварт.**



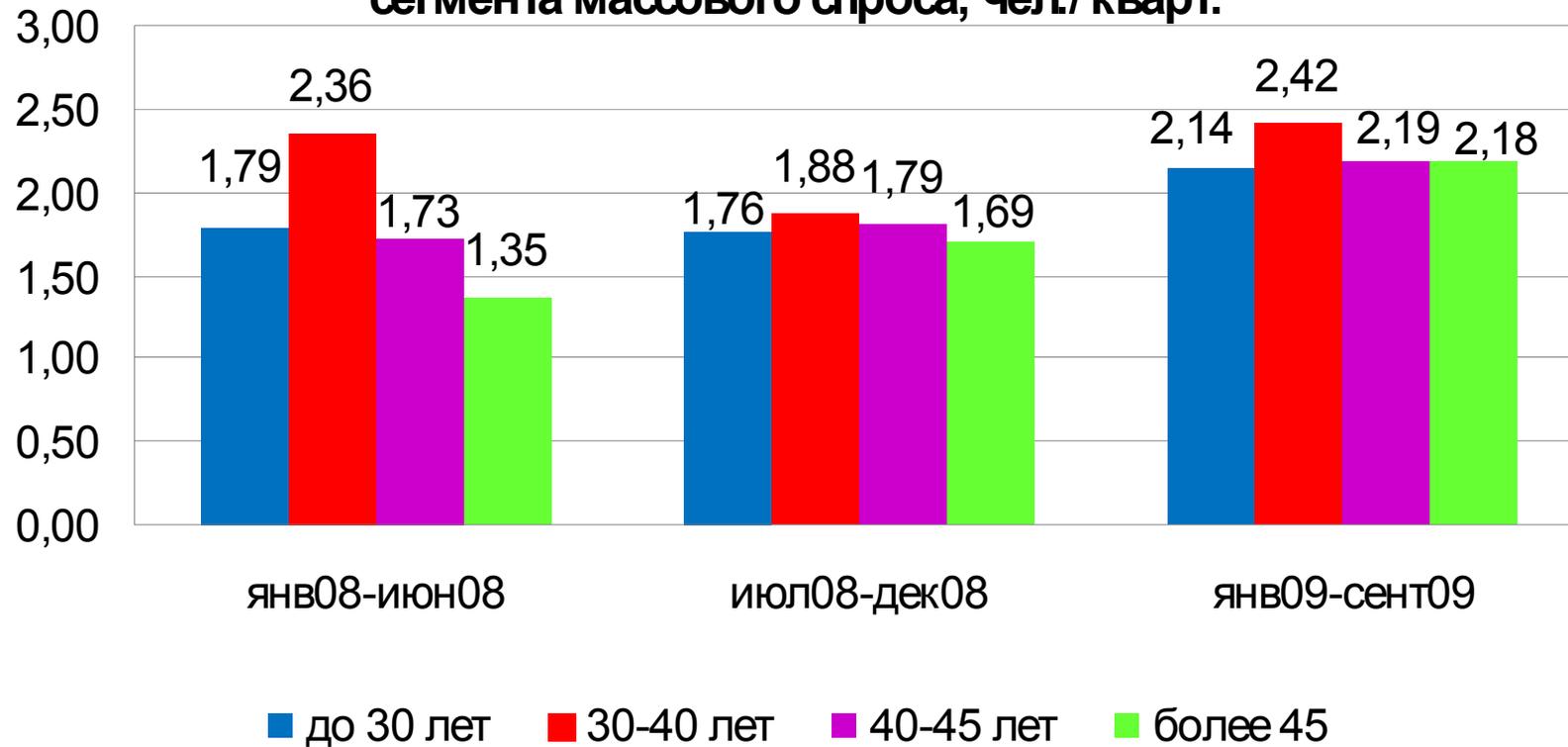


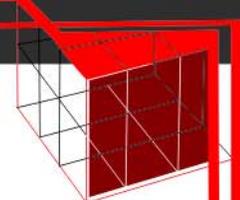
**Среднее планируемое количество проживающих в приобретаемой квартире-СТУДИИ в строящихся домах сегмента массового спроса, чел./кварт.**



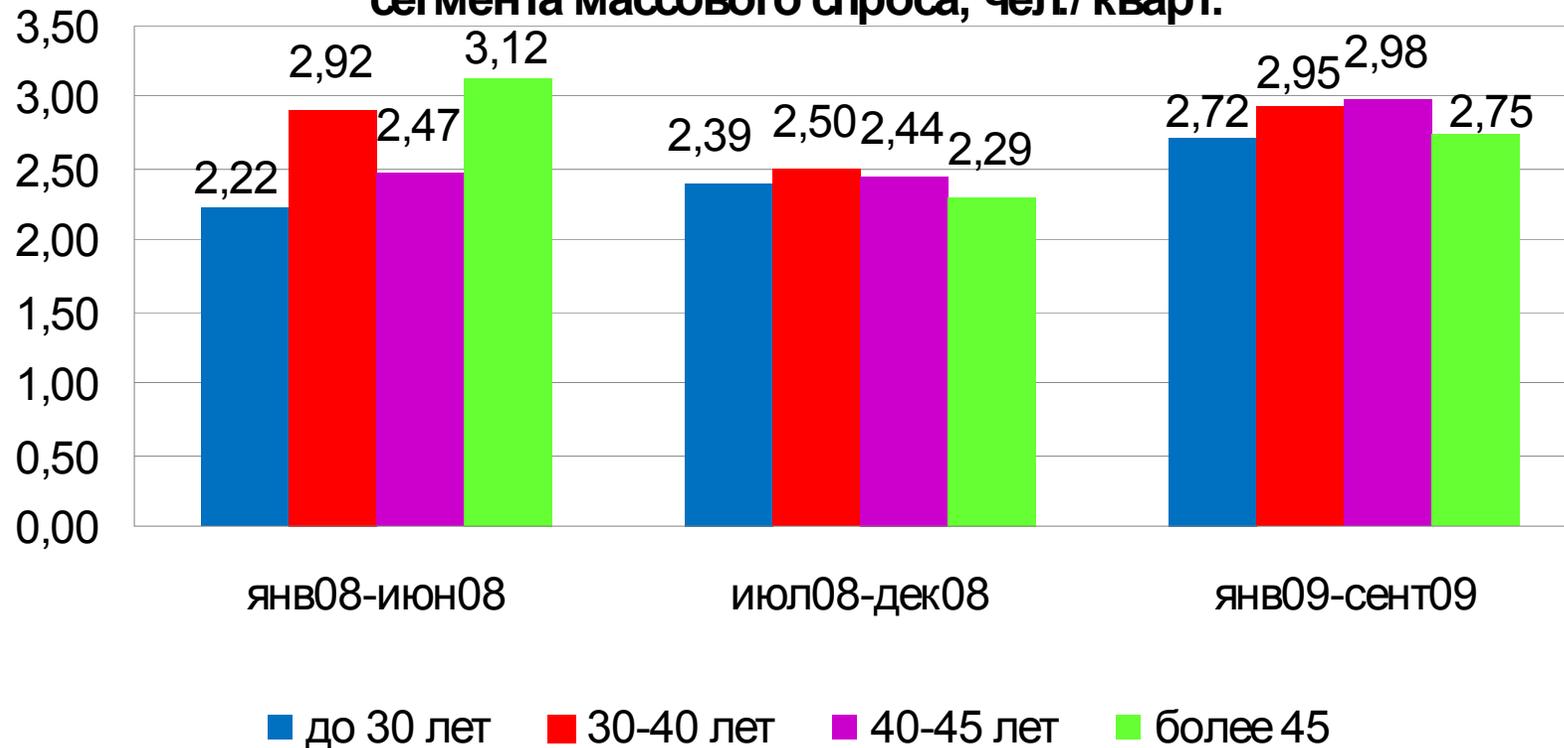


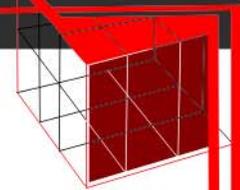
**Среднее планируемое количество проживающих в приобретаемой 1-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса, чел./кварт.**



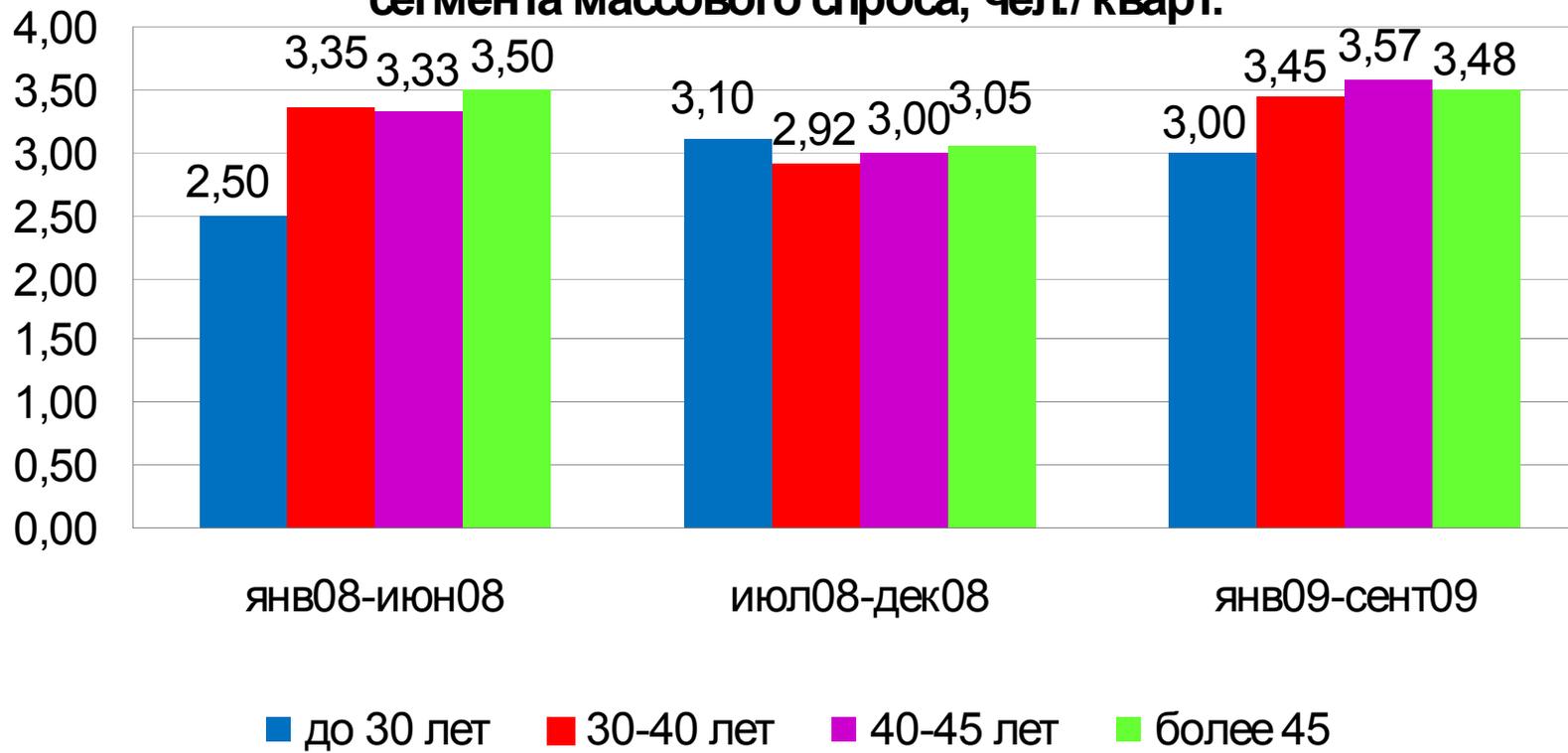


**Среднее планируемое количество проживающих в приобретаемой 2-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса, чел./кварт.**





**Среднее планируемое количество проживающих в приобретаемой 3-комн. квартире в строящихся домах сегмента массового спроса, чел./кварт.**





**ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР  
«ПЕТЕРБУРГСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»**

196066, СПБ., МОСКОВСКИЙ ПР., 212

**ТЕЛ. (812) 327-92-62**

**[www.spbrealty.ru](http://www.spbrealty.ru)**