

Эластичность спроса на рынке загородной недвижимости

Владислав Фадеев

Руководитель отдела маркетинга
Департамента консалтинга

5 октября 2012

www.gvasawyer.ru

География и этапы

Города исследования

- Москва (2012)
- Санкт-Петербург (2011)
- Уфа (2011)
- Калуга (2011)

Основные этапы исследования

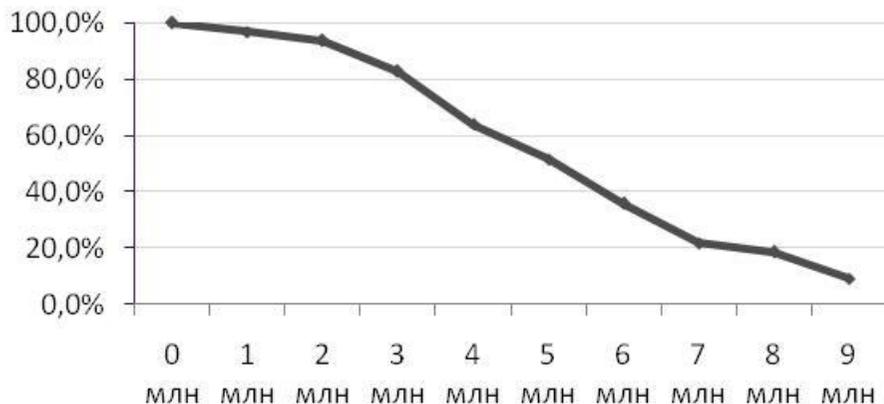
- Опрос потребителей
- Определение желаемой стоимости
- Корректировка на захват доли рынка
 - Масштабность проекта
 - Уникальность предложения
 - Стоимость предложения

Результаты опроса потребителей

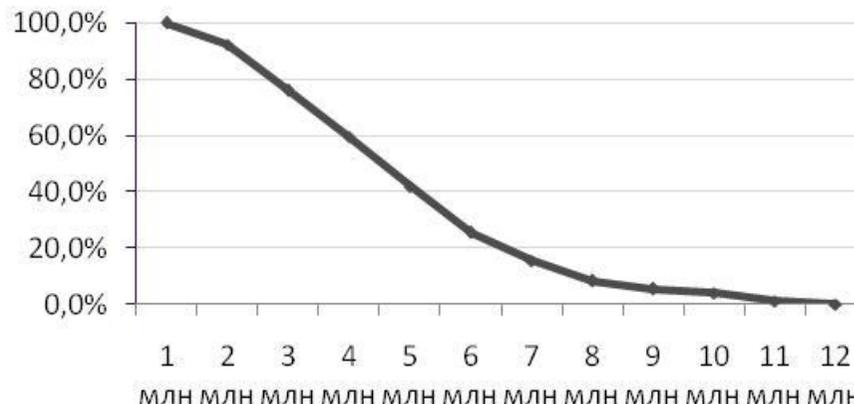
- Цена спроса – фактор определения максимально возможной доли спроса
- Цена предложения – фактор конкуренции среди объектов
- Установление цен предложения на среднерыночном уровне => конкуренция со всеми поселками => темпы продаж на среднем уровне
- Установление цен ниже среднерыночного => не только захват большей части спроса, но и захват большей доли рынка среди других проектов

Потенциальная доля спроса. Цена спроса

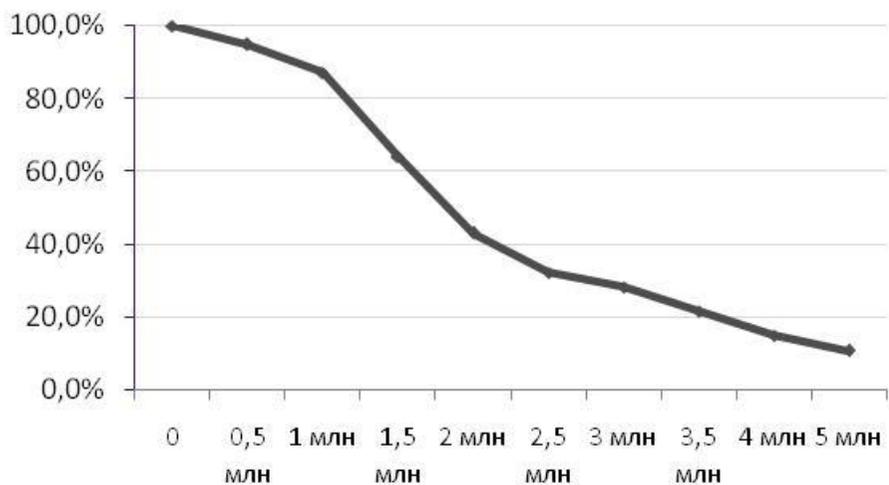
Санкт-Петербург. Всеволожский район



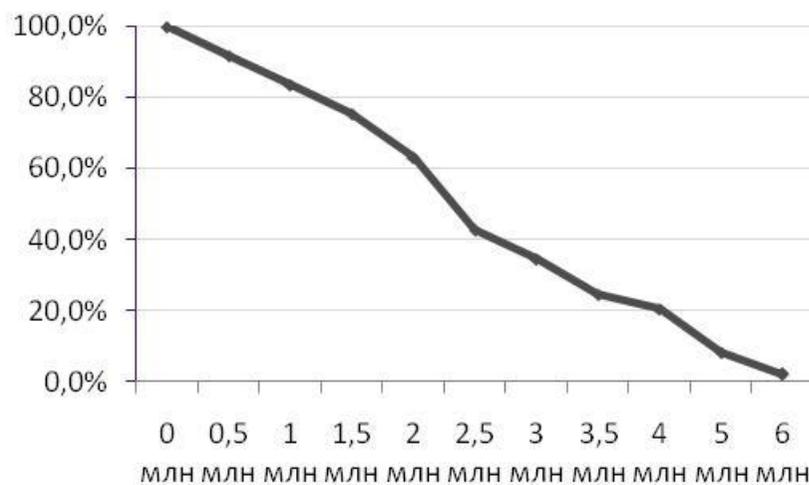
Москва. Дмитровское направление



Уфа

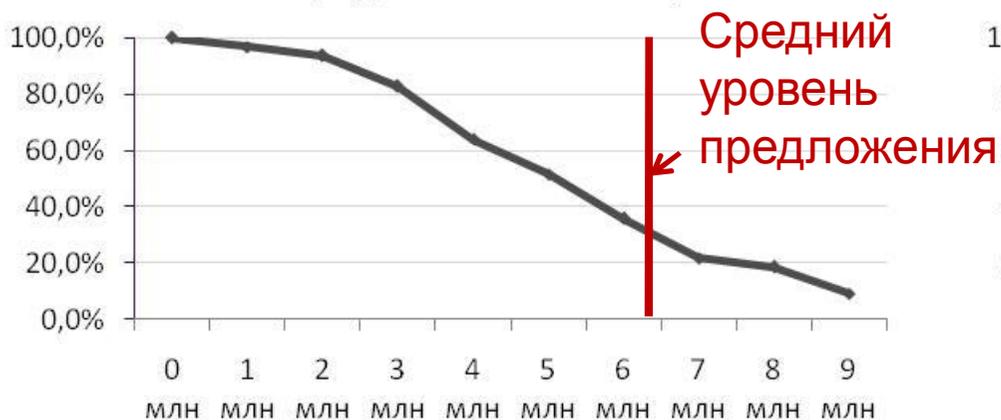


Калуга

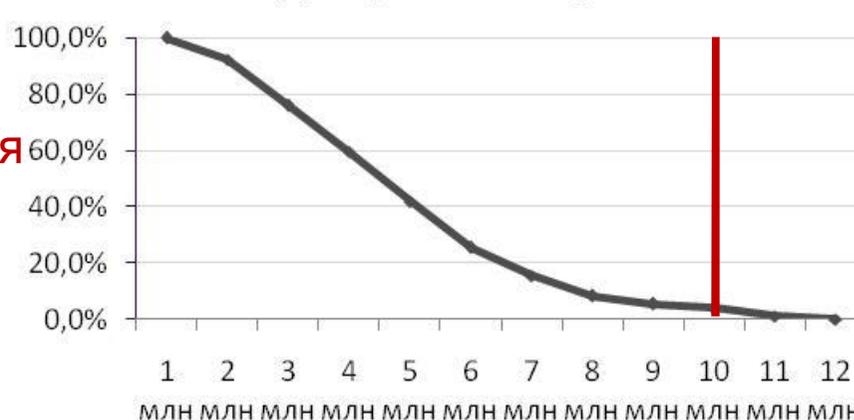


Цена спроса + Средний уровень предложения

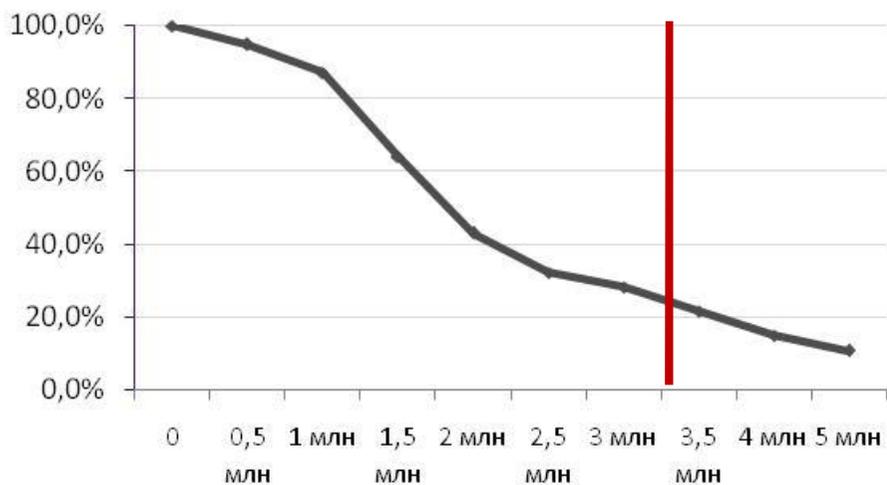
Санкт-Петербург. Всеволожский район



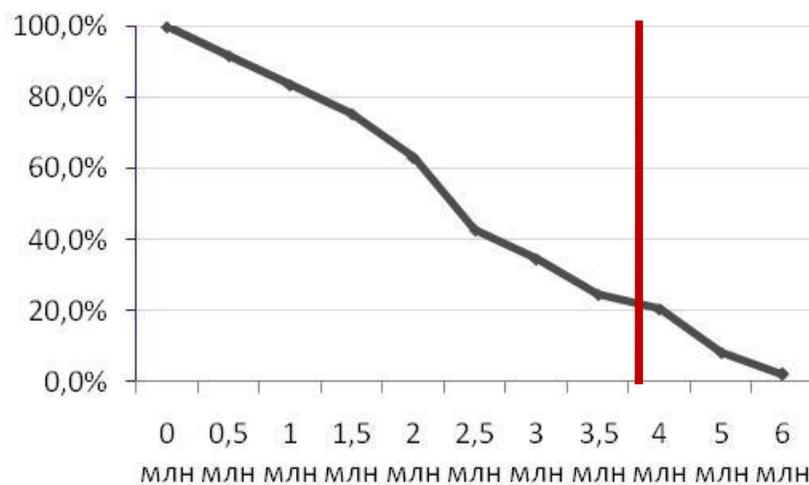
Москва. Дмитровское направление



Уфа

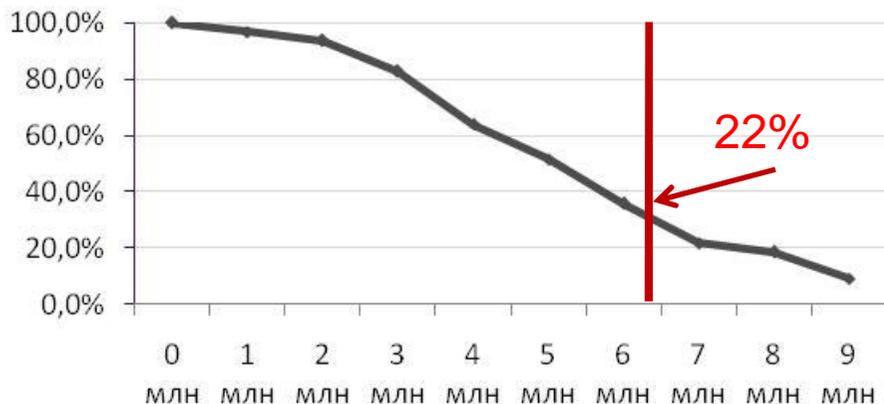


Калуга

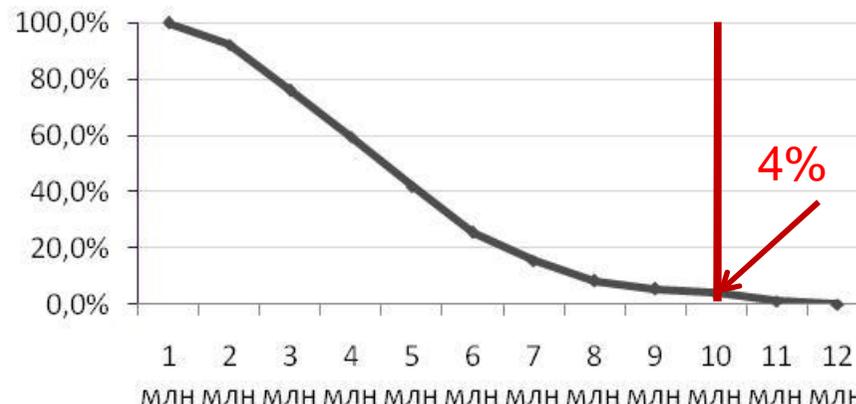


Цена спроса + Средняя стоимость

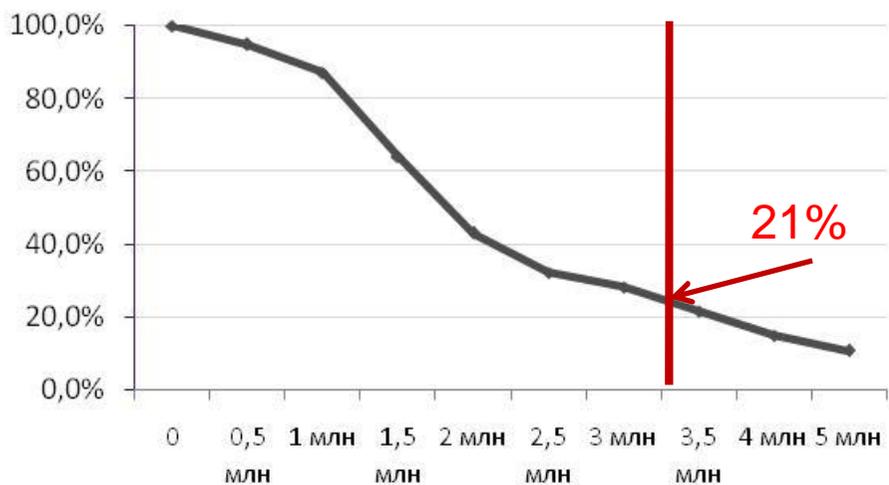
Санкт-Петербург. Всеволожский район



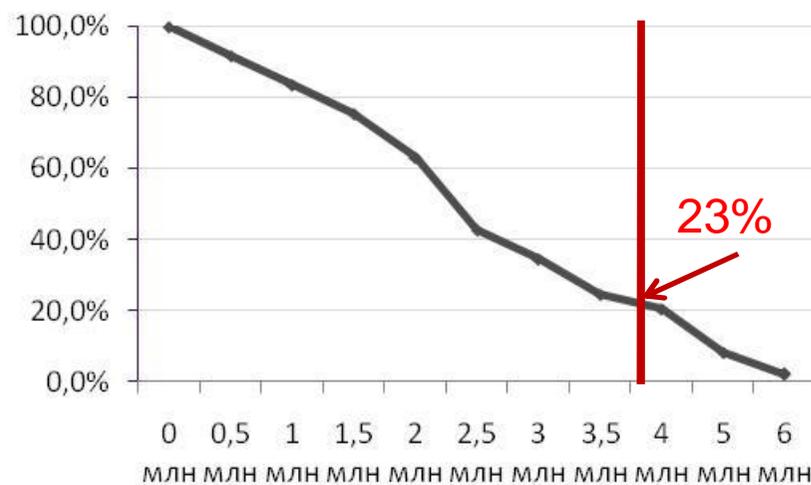
Москва. Дмитровское направление



Уфа

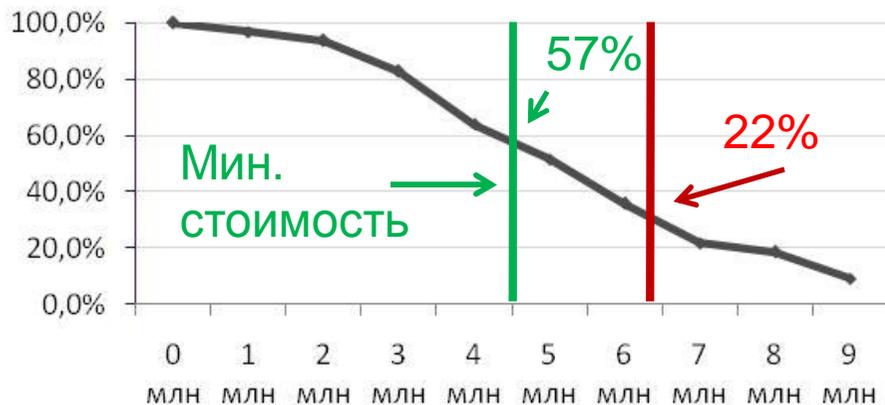


Калуга

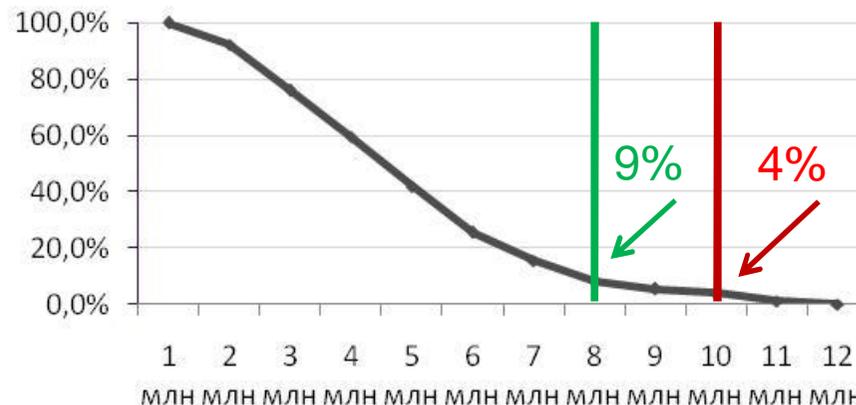


Цена спроса + Средний и минимальный уровень предложения

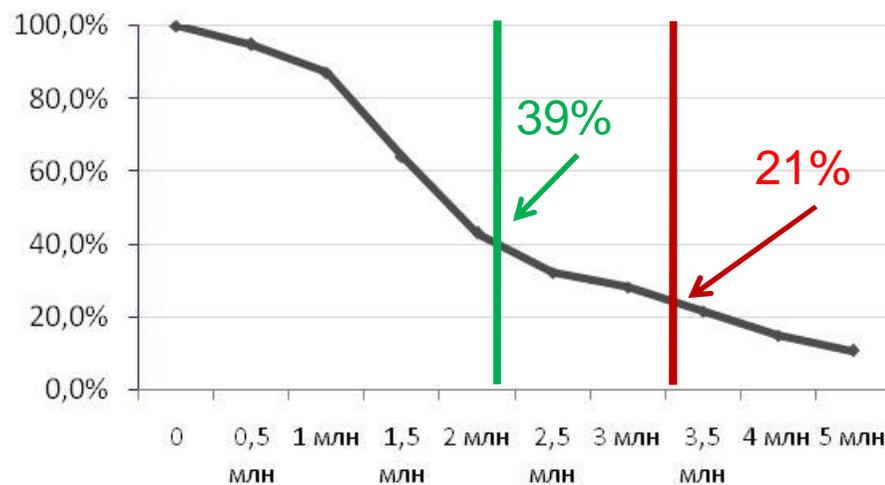
Санкт-Петербург. Всеволожский район



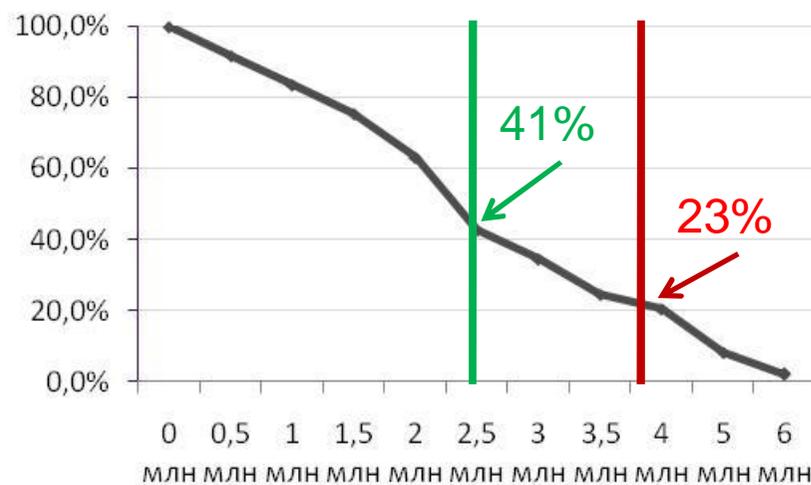
Москва. Дмитровское направление



Уфа

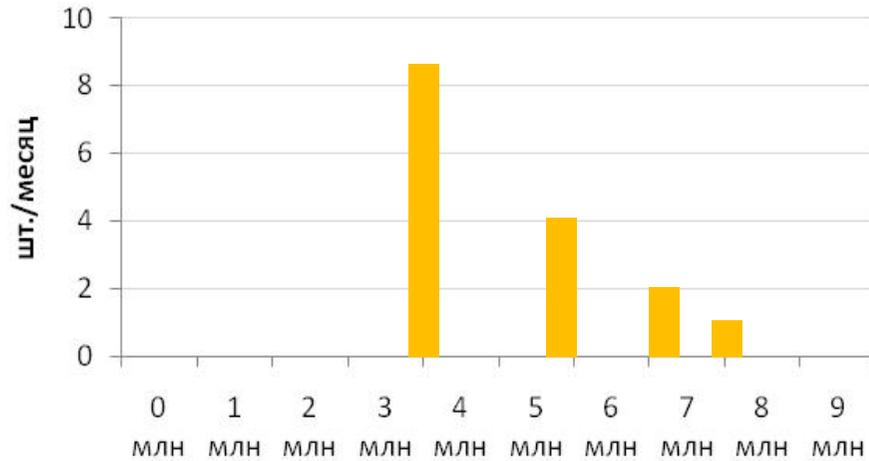


Калуга

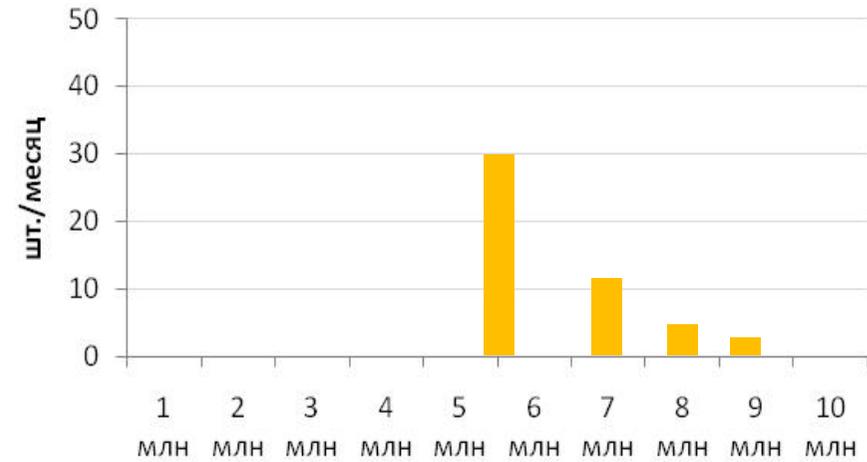


Зависимость темпов продаж от цены объекта

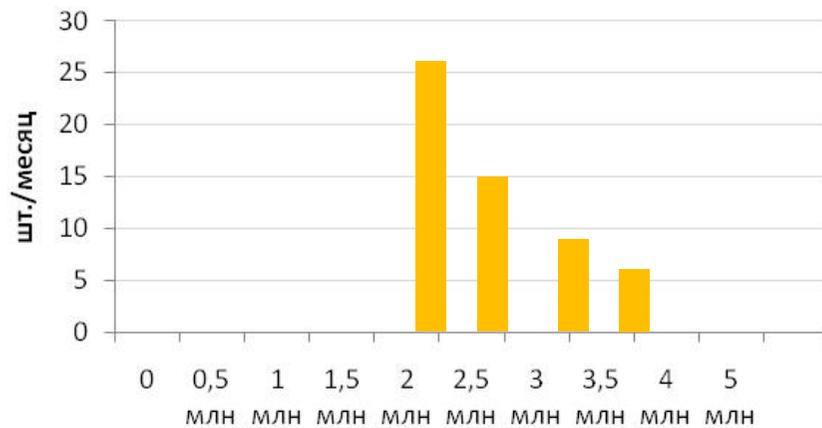
Санкт-Петербург. Всеволожский район



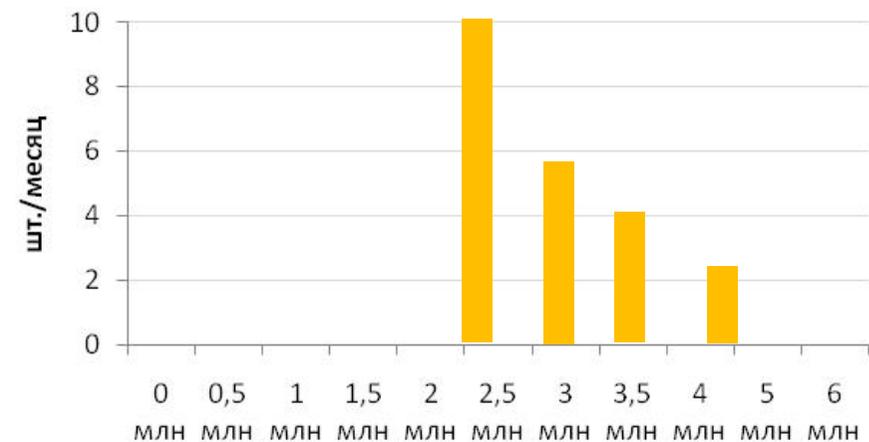
Москва. Дмитровское направление



Уфа



Калуга





Спасибо за
внимание!

Москва, Санкт-Петербург
Краснодар, Красноярск

Т: +7 (495) 797-4401

Ф: +7 (495) 797-4400

info@gvasawyer.com

www.gvasawyer.ru

